

Изменения в рекламном законодательстве Беларуси

Татьяна Игнатовская

Партнер, адвокат АБ «Степановский, Папакуль и
партнеры»

Важно помнить!
Не все нормы о рекламе – в
законе о рекламе!



Право и реклама: что нового?

- **Что есть?**

Декрет Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» - напрямую не затрагивает Интернет

- **Что будет?**

Закон Республики Беларусь от 17.07.2018 № 128-3

«О внесении изменений и дополнений в некоторые законы

Республики Беларусь» - **изменения в Закон о СМИ (!) с 01.12.2018**

- **Чем сердце успокоится? (с)**

- **Планируемые изменения в Закон о рекламе ~ 2019 год**



Закон прежний – действие новое

Декрет Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» (п. 4.6.):

- (1) Отменил требование о разработке ПД на средства наружной рекламы - не действуют ч. 1 п. 16 и п. 19 Положения о размещении наружной рекламы (утв. Пост. № 1497)
- (2) закрепил, что разрешение на размещение средства наружной рекламы, его продление и переоформление - путем подачи заявления и необходимых документов в местный исполнительный орган по принципу «одно окно» - изменен п. 9 Положения о размещении наружной рекламы



Закон прежний – действие новое 2

- (3) установил, что отказ в выдаче разрешения, продлении и переоформлении должен основываться на требованиях законодательства и может быть обжалован в вышестоящий государственный орган или суд (ничего нового, но теперь есть норма)
- (4) Изменил сроки согласования наружной рекламы: получение разрешения на размещение СНР - 15 раб. дней (30 раб. дней «если требуется разработка проекта привязки СНР к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям»), продление, переоформление - 5 раб. дней (изменены сроки по гл. 2 Положения о размещении наружной рекламы)



Закон прежний – действие новое 3

- (5) Отменил требование согласования содержания наружной рекламы и рекламы на транспорте с местными исполнительными органами и иными государственными органами (включая рекламу безрецептурных лекарственных средств и медтехники) - не действуют нормы ст.ст. 13,14 и 15 Закона о рекламе+нормы о согласовании из Пост.1497
- (6) разрешил проводить рекламные мероприятия в маркетинговых целях в общепите, включая бесплатное распространение пива и слабоалкогольных напитков (не более 5 литров 1 лицу) в качестве призов при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания – ст. 18



Закон о СМИ: ЧТО ПОВЛИЯЕТ НА РЕКЛАМУ

- Новые термины (ст. 1):

Интернет-ресурс - интернет-сайт, страница интернет-сайта, форум, блог, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс (его составная часть), размещенный в глобальной компьютерной сети Интернет, посредством которых распространяется массовая информация

Сетевое издание - интернет-ресурс, прошедший государственную регистрацию в порядке, установленном настоящим Законом

**Владелец интернет-ресурса, владелец сетевого издания,
мониторинг СМИ**



Закон о СМИ:

ЧТО ПОВЛИЯЕТ НА РЕКЛАМУ 2

- Экспертное заключение о распространении ненадлежащей рекламы – основание для отказа в регистрации иностранного СМИ (п. 5 ст. 17)
- Прямой запрет на распространение в СМИ, включая интернет-ресурсы ненадлежащей рекламы (новый п. 1.2-3 ст. 38)
- Основание для блокировки интернет-ресурса - «распространение посредством интернет-ресурса, сетевого издания информации, распространение которой запрещено в соответствии с настоящим Законом и иными законодательными актами Республики Беларусь или вступившими в законную силу решениями суда» - в том числе и ненадлежащей рекламы (ст. 51-1) + ст. 51-2 – восстановление ресурса



Проект Закона о рекламе

- Нормы приведены в соответствие с Декретом № 7 и другими актами (ст. 13, 14, 15, 18 Закона)
- Уточнен термин **социальная реклама** + новое понятие **телемагазин**
- **Исключено требование об изготовлении рекламы** товаров (работ, услуг) **только организациями и гражданами Беларуси** в отношении произведенных в Беларуси товаров (работ, услуг) – п. 1 ст. 10
- Расширен перечень возможностей использования иностранных слов в рекламе в отношении названий **спортивных команд, соревнований, конкурсов, наград** (п. 2 ст. 10)
- Уточняются требования к рекламе трудоустройства и обучения за границей (ст. 20), финансовых организаций и услуг (ст.22)



Проект Закона о рекламе 2

- **Исключены требования к размерам сносок, уточняющего шрифта**, за исключением сносок в отношении присвоения объекту рекламирования наград и побед (не более 3 секунд в рекламе на ТВ или 3% объема рекламы в ином канале) (п. 7 ст. 10)
- **Закреплено изъятие из запрета на использование образов граждан и наименований, товарных знаков, имущества организаций** в отношении образов граждан и организаций Республики Беларусь, «полученных при панорамной съемке в местах, открытых для свободного посещения, и не являющихся основным объектом рекламирования» (п. 9 ст. 10)



Проект Закона о рекламе 3

- Исключен запрет на прерывание рекламой детских передач (2. 7 ст. 11), уточнена периодичность и тайминг
- Уточнены параметры «эквивалентности» звука рекламы звуку прерываемой передачи (п.11 ст.11)
- Дополнены изъятия из запрета на **использование образов в рекламе пива**. Планируется разрешить использование образов интервьюируемых работников производителей пива и слабоалкогольных напитков, осуществляющих деятельность в Беларуси, в интервью о деятельности этих производителей, содержащих рекламу пива или слабоалкогольных напитков



Важно помнить!
Отсутствие прямой обязанности
не освобождает от
ответственности!



Спасибо за внимание!

Татьяна Игнатовская

Адвокат, партнёр

АБ «Степановский, Папакуль и партнёры»